|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC  TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  *Hà Nội, ngày 3 tháng 1. năm 2024* |

**ĐỀ CƯƠNG THỰC TẬP TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

Tên đề tài: **Nghiên cứu phát triển ứng dụng bán hàng**

Cán bộ hướng dẫn : **Chung Trịnh**

Sinh viên thực hiện : Lê Thành Huy

Mã Sinh viên : 20111060140Lớp: **ĐH10C1**

Ngành/Chuyên nghành : Công nghệ Thông tin

Khoa : Công nghệ Thông tin

**1. Lý do lựa chọn đề tài**

Đề tài này hướng đến việc ứng dụng công nghệ thông tin và xây dựng một chương trình quản lý kho đột phá hơn, giúp doanh nghiệp nắm bắt chính xác thông tin về hàng hóa, vật tư, nguyên vật liệu một cách kịp thời nhất. Công cụ này không chỉ hỗ trợ tối đa trong công việc quản lý kho với các hoạt động nhập kho, kiểm tra trạng thái hàng, nhập thông tin hàng, báo cáo mà còn có nhiều tính năng khác như quản trị hệ thống, quản lý sản phẩm hay quản lý khách hàng.

**2. Mục tiêu của đề tài**

Ứng dụng quản lý bán hàng sẽ giúp chủ cửa hàng nắm bắt các thông tin một cách chi tiết, cụ thể nhất thông qua các báo cáo trực quan. Nhờ đó nhà quản lý có thể đưa ra những quyết định nhập hàng hay giải phóng hàng hợp lý, đảm bảo hoạt động của cửa hàng được diễn ra thuận lợi.

Bên cạnh đó, những số liệu mà ứng dụng mang lại cũng là cơ sở để chủ cửa hàng có những chiến lược bán hàng hiệu quả và phù hợp

**3. Nội dung nghiên cứu**

Chương 1 Cơ sở lý luận xây dựng phần mềm quản lý bán hàng. Phần này sẽ giới thiệu tổng quan về quản lý bán hàng, lợi ích của ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng và giới thiệu các công cụ để xây dựng phần mềm

Chương 2 Đặt ra bài toán quản lý bán hàng của 1 công ty. Phần này sẽ giới thiệu về công ty, lịch sử hình thành , cơ cấu tổ chức, đồng thời mô tả bài toán

Chương 3 Xây dựng website quản lý bán hàng. Phần này tập trung vào phân tích thiết kế hệ thống, phân tích sơ đồ chức năng, sơ đồ ngữ cảnh…

**4. Phương pháp nghiên cứu**

Sử dụng các kiến thức đã được học để áp dụng vào mục tiêu nghiên cứ

# 5. Kết quả đạt được (dự kiến)

# Có website hoàn chỉnh về quản lý bán hàng, giúp công ty dễ dàng hơn trong việc quản lý hàng hóa, nhân viên

# 6. Bố cục của đồ án (dự kiến) *(Chi tiết nội dung nghiên cứu nếu có thể)*

# Chương 1. NGHIÊN CỨU CƠ SỞ LÝ THUYẾT

# Chương 2.

# 2.1.

# 2.2.

# 2.3.

# Chương 3.

# 3.1.

# 3.2.

# 3.3.

# 7. Kế hoạch thực hiện đề tài.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thời gian | Công việc thực hiện | Dự kiến kết quả đạt được |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 8. Tài liệu tham khảo

|  |  |
| --- | --- |
| **CÁN BỘ HƯỚNG DẪN** | **SINH VIÊN THỰC HIỆN** |